



# B.MUS. POPULARMUSIK

»WIR FÖRDERN UNSERE STUDIERENDEN BEI DER ENTWICKLUNG IHRES KÜNSTLERISCHEN PROFILS, UM ERLEBNISSE ZU GESTALTEN UND IHR PUBLIKUM ZU BEGEISTERN.«

Prof. Robert Keßler, Studiengangsleiter B.Mus. Popularmusik



## STUDIUM MIT ANSPRUCH UND PERSPEKTIVE

Der Bachelorstudiengang Popularmusik an der hdpk in Berlin ist eine Talentschmiede für Instrumentalisten und Sänger aller Genres. Die Förderung der eigenen musikalischen Fähigkeiten und künstlerischen Identität stehen im Zentrum des Studiums. Ein Mix aus individuellen musikalischen Haupt- und Nebenfächern bildet im kompletten Studienverlauf die musikpraktische Basis, um ein prägnantes künstlerisches wie handwerkliches Profil zu entwickeln.

Vielfältige Module wie Songwriting, Arrangement, Performance, Aufführungspraxis, und Studiotechnik unterstützen Sie dabei, Ihre Musik entsprechend Ihren musikalischen Vorstellungen zu schreiben, im Studio zu produzieren und professionell auf Konzerten aufzuführen. Kompetenzen in den Bereichen Artist Development, Self Marketing und Pädagogik sowie musikwissenschaftliche Kenntnisse werden Ihnen semesterübergreifend vermittelt. Dozenten aus der Praxis unterstützen Sie bei der Arbeit am eigenen Material und auf dem Weg zum eigenständigen Künstler – auch über den eigentlichen Lehrbetrieb hinaus. Eine eigene wöchentliche Clubkonzertreihe, regelmäßige Wohnzimmerkonzerte, Jamsessions, Live-Panels mit Musikredakteuren, Labels und Verlagen sowie vielfältige Praxisprojekte bieten Ihnen zahlreiche Gelegenheiten, sich vor Publikum zu beweisen und mit Vertretern des Musikbusiness zu vernetzen.

## SCHWERPUNKTE

Musiktheorie	██████████
Gehörbildung	██████████
Komposition	██████████
Instrumente	██████████
Ensembles	██████████
Aufführungspraxis	██████████
Musikübertragung	██████████
Workshops / Wahlfächer	██████████
Musikwissenschaft	██████████
Artist Development	██████████
Pädagogik	██████████

## INTERNATIONALE BERUFSFELDER

- Urheber / Komponist
- Bearbeiter / Arrangeur
- Musiker / Interpret
- Zusammenarbeit mit Produzenten und Tonstudios
- Freiberufliche Tätigkeit für Auftraggeber aus Industrie und Wirtschaft
- Positionen in Produktionsfirmen, bei Konzertveranstaltern und in Ausbildungsbetrieben
- Anstellungen im Bereich Phonoindustrie, Label, Verlage, Vertriebe, TV- und Hörfunksender, PR- und Marketingunternehmen



# B.MUS. POPULARMUSIK

© SRH Hochschulen Berlin, Fotos: Florian Lütke, Design: sandranannann.com

## ZIELE DES STUDIUMS

Als künstlerisch-gestalterischer Populärmusiker sind Sie gleichermaßen Recording Artist, Working Musician und Songwriter. Sie verfügen über ausgeprägte Fertigkeiten als Live-, Band- und Studiomusiker verschiedener Genres und gestalten in wechselnden Umgebungen musikalische Erlebnisse für ein Publikum. Als Songwriter verfassen Sie Musikstücke für verschiedene Anlässe und Medieneinsätze, die Sie durch tontechnische Kenntnisse in Studios, bei DAW-Produktionen und auch mit Blick auf den Bühnensound gestalten und präsentieren. Vertraut mit den Prinzipien des modernen Musikbusiness veröffentlichen Sie Ihre Musik - und Videoproduktionen, planen und buchen Konzerte und wissen diese zu vermarkten. Qualifiziert im Bereich der Gesangs- und Instrumentalpädagogik stehen Ihnen auch auf dem Feld musikalischer Lehrtätigkeit Türen offen.

## STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
<b>1. Semester</b> Grundlagen: Theorie und Praxis	Aufnahmetechnik - 5 CP	Musiklehre - 5 CP	Musiktheorie - 5 CP	Praxisprojekt I - 5 CP
	Künstlerisches Hauptfach I / Ensemble I - 5 CP Künstlerisches Nebenfach I, Gruppe Hauptfach I			
	Populärmusikgeschichte - 5 CP			
<b>2. Semester</b> Entwicklung & Performance	Harmonielehre - 5 CP	Aufführungspraxis I - 5 CP	Wahlmodul I - 5 CP Chor & Bodypercussion	Praxisprojekt II - 5 CP
	Künstlerisches Hauptfach II / Ensemble II - 5 CP Künstlerisches Nebenfach II, Gruppe Hauptfach II			
	Musikwissenschaft - 5 CP			
<b>3. Semester</b> Songwriting & Recording	Songwriting - 5 CP	Tonsatz - 5 CP	Studiotechnik - 5 CP	Praxisprojekt III - 5 CP
	Künstlerisches Hauptfach III / Ensemble III - 5 CP Künstlerisches Nebenfach III, Gruppe Hauptfach III			
	Medienrecht - 5 CP			
<b>4. Semester</b> Arranging & Bühnentraining	Arrangement - 5 CP	Performancetraining - 5 CP	Wahlmodul II - 5 CP	Praxisprojekt IV - 5 CP
	Künstlerisches Hauptfach IV / Ensemble IV - 5 CP Künstlerisches Nebenfach IV, Gruppe Hauptfach IV			
	Sprache/Physiologie/Prävention - 5 CP			
<b>5. Semester</b>	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
<b>6. Semester</b> Musik- business	Pädagogik I - 5 CP	Arrangement II - 5 CP	Wahlmodul III - 5 CP Korrepitition & Repertoire	Praxisprojekt V - 5 CP
	Künstlerisches Hauptfach V / Ensemble V - 5 CP Künstlerisches Nebenfach V, Gruppe Hauptfach V			
	Artist Development I - 5 CP			
<b>7. Semester</b> Artist Develop- ment	Pädagogik II - 5 CP	Wahlmodul IV - 5 CP	BACHELORARBEIT - 10 CP	
	Künstlerisches Hauptfach VI / Ensemble VI - 5 CP Künstlerisches Nebenfach VI, Gruppe Hauptfach VI			
	Artist Development II - 5 CP			

## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Music
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Vorauswahl und Zugangsprüfung: musikalische Präsentation, studien-gangspezifische Aufgaben/Tests und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April (Engl)  
Wintersemester: 1. Oktober

## BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar (Engl)  
Wintersemester: 15. Juli  
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

750,- €/Monat

## CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -  
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

## KONTAKT

Berlin School of popular Arts  
(ehemals hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe  
+49 30 2332066-21  
studienberatung.hdpk@srh.de

## LINKS

→ [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Robert Keßler  
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine musikalisch-gestalterische Begabung nachweisen.



Hochschule  
der populären Künste  
School of Popular Arts